

4. Размещать информационные сообщения о действии Закона в местах доступа детских библиотек к Интернету, содержащие сведения об ограничениях доступа к определённым ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

5. При возможности в детской библиотеке организовывать доступ пользователей к информации, размещённой в сети Интернет, на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан. Каждое рабочее место должно иметь маркировку возрастного ограничения и предоставляться пользователю после проверки информации о его возрасте.

6. В случае, если сайт детской библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице сайта библиотеки знак возрастной классификации.

Сайт детской библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, может содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении её распространения среди детей, соответствующие одной из категорий информационной продукции, установленных ч.3 ст.6 Федерального закона № 436-ФЗ. Классификация сайтов осуществляется в данном случае самостоятельно с учетом требований Закона.

IV. Ответственность сторон:

Учитывая, что ответственность за оборот печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях, возлагается как на производителя, так и на распространителя, в договорах между производителями и распространителями могут быть определены условия об ответственности производителя, включающие право распространителя требовать возмещения убытков, понесенных в результате нарушения Федерального закона 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

**ГКУК «Белгородская государственная детская
библиотека А.А. Лиханова»**

**Рекомендации по реализации норм
Федерального закона от 29 декабря 2010 г.
№ 436-ФЗ «О защите детей от информации,
причиняющей вред их здоровью и развитию»
в специализированных детских библиотеках области**

Белгород, 2013 г.

Настоящие методические рекомендации подготовлены с учётом обсуждений представителей библиотечного сообщества; базируются на рекомендациях в отношении печатной (книжной) продукции Министерства связи и массовых коммуникаций (утверждены 22.01.2013 № АВ-П17-531) и рекомендаций Российской библиотечной ассоциации по реализации норм закона в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста (утверждены Советом РБА 12.05.2013), а также некоторых нормативных подзаконных актах, касающихся применения данного закона; адаптированы для детских библиотек.

В целях принятия мер и ограждения детей от вредной для них информации, предоставив им условия для безопасного и полноценного развития, 1 сентября 2012 г. вступил в действие Федеральный закон от 29 декабря 2010г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее - Закон), нормы которого имеют прямое отношение к деятельности специализированных детских библиотек России.

Вступление в действие Закона поставило в новую правовую ситуацию все организации, ведущие информационное обслуживание детей и юношества - телерадиоканалы, кинотеатры, издательства, библиотеки.

Настоящий Закон регулирует вопросы оборота информации, легально разрешенной к распространению на территории Российской Федерации, которая может быть доступна детям.

1. Основные понятия:

Информационная продукция - предназначенные для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, и информация, размещаемая в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Информационная продукция для детей - информационная продукция, соответствующая по тематике, содержанию и художественному оформлению физическому, психическому, духовному и нравственному развитию детей.

Оборот информационной продукции - предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая ее продажу (в том числе распространение по подписке), аренду, прокат, раздачу, выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством эфирного или кабельного вещания, зрелищных мероприятий), размещение в информационно-телекоммуникационных сетях (в том числе в сети Интернет) и сетях подвижной радиотелефонной связи.

Места, доступные для детей - общественные места, доступ ребенка в которые и (или) нахождение ребенка в которых не запрещены, в том числе общественные места, в которых ребенок имеет доступ к продукции средств массовой информации и (или) размещаемой в информационно-телекоммуникационных сетях информационной продукции.

2. Сфера действия Закона:

1. Закон не распространяется на печатную продукцию, вышедшую в оборот до дня вступления в силу настоящего Закона (т.е. до 1 сентября 2012 года) (Положения ч.1 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

2. Все поступления в библиотеки, выпущенные в оборот после 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и в каталогах информационной продукции.

3. Оборот информационной продукции без знака информационной продукции не допускается, за исключением:

- учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования (пункт 1 части 4 статьи 11 Федерального закона);

- издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина, а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);

- издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона);

- периодические издания общественно-политического или производственно-практического характера (пункт 5 части 4 статьи 11 Федерального закона).

4. Настоящий Закон не распространяется на отношения в сфере:

- оборота информационной продукции, содержащей научную, научно-техническую, статистическую информацию (пункт 1 части 2 статьи 1 Федерального закона);

- распространения информации, недопустимость ограничения доступа к которой установлена Федеральным законом от 27 июля 2006 года №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» и другими федеральными законами;

- оборота информационной продукции, имеющей значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (пункт 3 части 2 статьи 1 Федерального закона);

- рекламы.

5. К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для детей, рекомендуем относить:

фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;

русская классическая литература до первой четверти XX века включительно;

зарубежная классическая литература до первой четверти XX века включительно;

советская литература до 1991 года и переиздания;

зарубежная литература, переведенная и изданная до 1991 года, и переиздания.

3. Виды информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию:

1. В Законе определяются виды информации, запрещенной к распространению среди детей (лиц, не достигших 18 лет) в ст. 5, п.2.; а также виды информации, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено в ст. 5, п.3.

2. Закон устанавливает дополнительные требования к обороту информационной продукции, запрещенной для детей, в доступных для посещения детей общественных местах, в том числе, организациях культуры, а также определяет обязанность распространителей принимать соответствующие административные, технические, программные и иные меры защиты от доступа к ней несовершеннолетних (ч.1-3 ст. 16).

3. К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

- побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

- способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

- обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

- отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

- оправдывающая противоправное поведение;

- содержащая нецензурную брань;

- содержащая информацию порнографического характера.

4. Знак информационной продукции:

1. Обязанность нанесения знака информационной продукции возложена Законом на производителя или распространителя информационной продукции (к последней категории относятся и детские библиотеки) до начала ее оборота на территории Российской Федерации.

2. Все поступления в библиотеки, выпущенные в оборот после 1 сентября 2012 г., должны иметь знак информационной продукции на самой продукции и в каталогах информационной продукции.

3. Классификация информационной продукции осуществляется по категориям в зависимости от того, на какую возрастную группу она направлена:

- для детей, не достигших 6 лет, в виде знака (0+);
- для детей, достигших возраста 6 лет, в виде знака (6+);
- для детей, достигших возраста 12 лет, в виде знака (12+);
- для детей старше 16 лет (или для руководителей детским чтением) в виде знака (16+);

- информационная продукция, запрещенная для детей, в виде знака (18+) или надписью «запрещено для детей».

4. Информационная продукция, разрешенная к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ), классифицируется как продукция для лиц от 0 лет.

5. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информационной продукции среди детей указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения.

6. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции помимо полосы издания, содержащей выходные сведения, в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания.

7. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на полосе издания.

Специфика культуры детства диктует необходимость построения особого библиотечного пространства, учитывающего возрастные и психологические особенности детей, существенно отличающиеся от потребностей взрослого человека. Дети должны иметь право на свою суверенную территорию, спроектированную как открытая, саморазвивающаяся система, способная к трансформации. Чтобы стать востребованной, библиотека для детей должна стать безопасным, комфортным, свободным пространством для неформального развития личности, чтения, образования, развивающей игры, творчества, общения и досуга, навигатором в цифровом мире.

Для исполнения положений Закона РЕКОМЕНДУЕТСЯ выполнять требования к административным и организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию.

I. Требования к административным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции:

1. Исключить с 1 сентября 2012 года комплектование фондов детских библиотек информационной продукцией без знаков обозначения категории (кроме исключений).

2. При заключении договоров с поставщиками печатной продукции о комплектовании детской библиотеки включать специальный пункт об ответственности поставщика за размещение знака информационной продукции.

В случае его несоблюдения предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате нарушения (согласно «Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утв. Минкомсвязи России 22.01.2013 № АВ-П17-531).

3. В целях недопущения оборота печатной (книжной) продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о возрастных ограничениях руководству библиотек целесообразно предусмотреть **создание специальной комиссии**, возложив на нее обязанность проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступившую в фонды детской библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции).

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости. Решения Комиссии фиксируются в протоколе заседания и носят обязательный для исполнения характер.

4. В качестве членов комиссии привлекаются сотрудники библиотеки, имеющие высшее образование в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела (заместитель директора по работе с детьми, заведующие специализированными детскими библиотеками-филиалами (при наличии таковых), программист, заведующие информационно-библиографическим отделом и отделом комплектования и обработки литературы).

5. Распределить обязанности и ответственность между структурными подразделениями, участвующими в реализации Закона. Внести необходимые изменения в положения о структурных подразделениях и должностные инструкции сотрудников.

6. Принять Положение о порядке классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах библиотеки, и другие локальные нормативно-технологические документы, регулирующие процессы и действия, связанные с исполнением Закона.

7. Размещать знак информационной продукции, указанный в выпускных сведениях на печатной продукции, или в документации получаемой библиотекой вместе с экземпляром документа, при создании машиночитаемой библиографической записи (в формате RUSMARC — поле 333) и при создании печатной карточки.

8. Проводить семинары, информационные совещания и другие мероприятия для сотрудников детских библиотек по широкому ознакомлению с Законом.

II. Требования к организационным мерам, обеспечивающим защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию в отношении печатной продукции:

1. Обеспечивать выдачу информационной продукции из фондов детских библиотек читателям в соответствии с их возрастом.

2. При выдаче информационной продукции, не подлежащей маркировке, библиотекарь должен принимать самостоятельные решения, не нарушая требования Закона.

3. Исключить случаи размещения в залах открытого доступа детских библиотек информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

4. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения пользователями до 18 лет информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ).

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет (например, по специальному обозначению в читательском билете, или по дате рождения).

В случае непосредственной работы библиотечного специалиста с пользователем, при заказе запрещенной к распространению среди детей информационной продукции в соответствии с Законом, необходимо также иметь доступ библиотекаря к информации о возрасте пользователя.

5. При организации открытого доступа в детских библиотеках необходимо организовать маркировку открытого библиотечного пространства (стеллажей, залов, читательских зон).

Маркировка должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, иметь эстетичный вид, быть выполнена в едином стиле.

6. Решение о расположении маркировки на стеллажах принимается Комиссией самостоятельно.

7. Библиотечные зоны, к которым нет доступа читателей-детей (закрытые фонды, книгохранения) не маркируются.

8. При организации библиотечного пространства в детских библиотеках использовать принцип плавного перехода от одной возрастной категории читателей-детей к другой.

9. Исключить возможность свободного доступа детей к фондам для взрослых (руководителей детским чтением, родителей).

В случае размещения продукции, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч.3 ст. 5 Федеральный закон № 436-ФЗ), в залах открытого доступа детских библиотек необходимо размещать информационные сообщения о действии Закона и месте расположения знака информационной продукции на издании.

10. Классифицировать, проводимые детской библиотекой, массовые мероприятия.

Учитывать возраст предполагаемой аудитории при написании сценария мероприятия. Подбор материала, язык написания, иллюстративный материал, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории.

11. Наносить знак информационной продукции при подготовке афиш или объявлений о массовых мероприятиях, проводимых детской библиотекой (ч.б ст. 11).

Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5% площади афиши или иного объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия (ч. 3 ст. 12 Федерального закона № 436-ФЗ).

12. Наносить знак информационной продукции при издании собственных информационных ресурсов (издательская печатная продукция, в т.ч. малых форм, электронные издания и т.д.).

Знак информационной продукции указывается на обложке издания, футляре носителя и на самом носителе.

13. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных библиотечных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

14. Внести соответствующие изменения в правила пользования библиотеками.

15. Проводить разъяснительные (информационные) мероприятия для родителей по широкому ознакомлению с положениями Закона, выпускать печатные консультации, памятки.

16. Проводить библиотечные уроки, просветительские мероприятия для детей, создавать вебблиографические путеводители (тематические, проблемные, др.) по сетевым ресурсам, безопасным для детей.

17. Организовать обучающие занятия для детей и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет, информационной этике; обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий ребенка в сети, не ущемляя его прав и свободы в сети Интернет.

III. Требования к административным, организационным техническим и программно-аппаратным средствам защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей:

1. Обеспечить применение административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей детской библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 указанного Закона.

2. Оснастить места коллективного доступа детей в Интернет программами (интернет-фильтрами), соответствующими требованиям технического регламента.

Использование сети Интернет без применения данных средств не допускается.

3. При заключении договоров детских библиотек с Интернет-провайдерами предусмотреть обязательный пункт об ответственности провайдеров за наличие фильтров для защиты пользователей детских библиотек от информации, наносящей вред их здоровью и развитию, в соответствии с Законом.